



Unitelematik International Leonhard Euler

Presentation of the study path valid for obtaining the qualification in
Presentazione del percorso di studi valevole per il conseguimento del titolo in

Master's Degree in Organization and Human Resources

Master's Degree in Organizzazione e Risorse Umane



Unitelematik International Leonhard Euler
c/o Rotkreuz Suurstoffi Gmb, Suurstoffi 37, 6343 Rotkreuz, Zug. Switzerland

E-Mail: secretary@unitelematikleonhardeuler.ch

Lingua di Insegnamento

- Italiano

Tipo di formazione

- Scuole Private

Ambiti

- Scienze Sociali e Risorse Umane

Indirizzo di Studio

- Organizzazione e Risorse Umane

ECTS

- 120

Requisiti di Ammissione

- Bachelor SUP in Scienze della Difesa e Sicurezza
- Bachelor affine

Il sistema educativo Svizzero è concepito per essere aperto. A seconda del tuo percorso formativo, potresti essere ammesso al corso anche con un diploma di laurea comparabile.

Durata

- 2 anni, o 4 semestri, o minore a seconda della valutazione VAE/RVA

Modalità di Frequenza

- On line modalità FAD (Formazione a Distanza) 7gg su 7, H24

Esami

- La modalità di svolgimento degli esami è a scelta dello studente:
 - a) On line
 - b) In presenza nelle sedi UNI ILA
 - c) O in entrambe modalità
- A seconda del percorso di Studi svolto, gli esami verteranno sulle materie studiate nell'anno. Possono richiedere prove pratiche, quiz a domande multiple, saggi, domande a risposta aperta, o prova orale.
- **Ogni anno e durante l'anno per garantire una maggiore sicurezza delle prove, saranno cambiate ed/o modificate le modalità ed i contenuti degli esami.**
- In caso di studenti che hanno difficoltà o patologie, gli esami potranno essere sostenuti sia in presenza che a distanza mediante la modalità orale o scritta, da concordare con l'Ateneo. L'esame in caso di svolgimento orale verrà videoregistrato ed archiviato.

Tesi di Laurea

La tesi rappresenta un modulo obbligatorio, che deve essere superato ai fini dell'ottenimento del diploma Bachelor rispettivamente Master. La tesi si compone almeno di una documentazione scritta e una prestazione orale rispettivamente artistica. La discussione potrà essere sostenuta in aula, di fronte ad una Commissione, oppure On Line. La Commissione sarà rappresentata da due componenti, uno appartenente alla facoltà di cui il percorso fa riferimento ed un altro professore dell'ateneo. La prova avrà una durata compresa tra 15 e 20 minuti. Lo studente dovrà discutere la propria tesi e la commissione potrà rivolgere da zero fino ad un massimo di tre domande di pertinenza alla tesi presentata.

Formazione

- Libri di Testo formato PDF
- Videolezioni
- Esercitazioni con Quiz a Risposta Multipla

Assistenza

- Tutor personale affidato
- Docenti di supporto per ogni materia di insegnamento
- Servizio di Assistenza allo Studente dedicato per la piattaforma di studi

Area di competenza

Il lavoro sociale è un'attività volta a migliorare la vita nella Società, andando a migliorare quelle che sono le sue situazioni di isolamento, precarietà e disuguaglianza nell'ambito della salute e promuovere una migliore integrazione dei membri della comunità nella società. I professionisti di questo settore, ovvero gli operatori sociali, lavorano aiutando individui, famiglie, o gruppi in difficoltà, con bambini, anziani o giovani emarginati, usando metodi di intervento specifici per risolvere i problemi di integrazione di queste persone.

Obiettivi del Corso di Laurea:

Il percorso di Studi ha come obiettivo la formazione culturale, scientifica e applicativa di una figura professionale nell'ambito dell'Organizzazione e Risorse Umane. Il Corso laurea in Organizzazione e Risorse Umane ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprensione delle logiche, teoriche e pratiche e di progettazione organizzativa, fornendo una panoramica sull'organizzazione aziendale e delle relative risorse umane.

Sbocchi professionali:*

Il Corso di laurea in Scienze dell'Organizzazione e Risorse Umane consente la prosecuzione, senza debiti formativi, il proseguo con il nostro ateneo verso le Lauree Magistrali, tuttavia, i laureati in Scienze dell'Organizzazione e Risorse Umane risulteranno formati per svolgere la privata professione...

L'acquisizione delle competenze è verificata e valutata, per ciascun insegnamento, per mezzo di verifiche scritte, modalità mista e in aula.

*è necessario attenersi alle leggi del proprio paese

Proseguimento del percorso:

Lo studente potrà proseguire il suo percorso con Dottorato Ph.D in Organizzazione e Risorse Umane, dove avrà modo di ampliare ulteriormente le proprie conoscenze ed esperienze.

Unitelematik International Leonhard Euler

c/o Rotkreuz Suurstoffi Gmb, Suurstoffi 37, 6343 Rotkreuz, Zug. Switzerland

E-Mail: secretary@unitelematikleonhardeuler.ch

PERCORSO DI STUDI

Accanto alle materie sono espressi i ECTS, perché lo studente possa comprendere, il valore dei crediti formativi che gli saranno accreditati al fine dell'ammissione al percorso di Laurea Magistrale.

1° ANNO – 60 ECTS

- 1. SOCIOLOGIA 1° PARTE- 8 ECTS.**
- 2. FONDAMENTI DI MARKETING 1° PARTE – 6 ECTS**
- 3. SCIENZE UMANE 1° PARTE – 6 ECTS**
- 4. MANAGEMENT PUBBLICO 1° PARTE – 6 ECTS**
- 5. DIGITAL MARKETING 1° PARTE – 6 ECTS**
- 6. MANAGEMENT AZIENDALE 1° PARTE – 6 ECTS**
- 7. GESTIONE STRATEGICA RISORSE UMANE 1° PARTE – 6 ECTS**
- 8. MANUALE BENESSERE ORGANIZZATIVO 1° PARTE**
- 9. SOCIOLOGIA 2° PARTE: LA SOCIALIZZAZIONE – 12 ECTS**
- 10. SCIENZE UMANE 2° PARTE – 6 ECTS**
- 11. SOCIOLOGIA 3° PARTE: INTERAZIONE SOCIALE – 12 ECTS**

AL TERMINE SI DOVRA' SOSTENERE L' ESAME PER L' AMMISSIONE AL 2° ANNO – 8 ECTS

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame al mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

2° ANNO – 60 ECTS

12. FONDAMENTI DI ECONOMIA E MARKETING 2° PARTE – 12 ECTS

13. SCIENZE UMANE -BIOETICA – 6 ECTS

14. MANAGEMENT PUBBLICO 2° PARTE – 6 ECTS

15. FONDAMENTI DI MARKETING 2° PARTE – 6 ECTS

16. MANAGEMENT AZIENDALE 2° PARTE – 6 ECTS

17. DIGITAL MARKETING 2° PARTE – 6 ECTS

18. GESTIONE STRATEGICA RISORSE UMANE 2° PARTE – 6 ECTS

19. MANUALE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2° PARTE

20. GESTIONE STRATEGICA RISORSE UMANE 3° PARTE – 6 ECTS

ESAME FINALE, FINE 2° ANNO VALEVOLE PER L'AMMISSIONE ALLA TESI – 8 ECTS

- **ISCRIZIONE ALLA TESI**

- Per chi si iscrive entro novembre terminerà con la tesi a maggio

- Per chi si iscrive a maggio terminerà a novembre

- **VALUTAZIONE DELLA TESI**

- **CONSEGNA DELLA LAUREA DOPO 30 GIORNI CIRCA NELLA CERIMONIA DI CELEBRAZIONE DELLA CONSEGNA DELLE LAUREE**

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame ogni mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

La Tesi Definitiva dovrà essere inviata corretta alla segreteria entro e non oltre il 20 del mese precedente alla sessione di laurea.