



Unitelematik International Leonhard Euler

Presentation of the study path valid for obtaining the qualification in
Presentazione del percorso di studi valevole per il conseguimento del titolo in

Master in Business Economics **Master in Economia Aziendale**



Lingua di Insegnamento

- Italiano

Tipo di formazione

- Scuole Private

Ambiti

- Diritto e Scienze Economiche

Indirizzo di Studio

- Scienze Economiche

ECTS

- 90

Requisiti di Ammissione

- Bachelor SUP in Economia Aziendale o discipline affini
- Laurea universitaria in Scienze Economiche o discipline affini

Il sistema educativo Svizzero è concepito per essere aperto. A seconda del tuo percorso formativo, potresti essere ammesso al corso anche con un diploma di laurea comparabile.

Durata

- 2 anni, o 4 semestri, o minore a seconda della valutazione VAE/RVA

Modalità di Frequenza

- On line modalità FAD (Formazione a Distanza) 7gg su 7, H24

Esami

- La modalità di svolgimento degli esami è a scelta dello studente:
 - a) On line
 - b) In presenza nelle sedi UNI ILA
 - c) O in entrambe modalità
- A seconda del percorso di Studi svolto, gli esami verteranno sulle materie studiate nell'anno. Possono richiedere prove pratiche, quiz a domande multiple, saggi, domande a risposta aperta, o prova orale. **Ogni anno e durante l'anno per garantire una maggiore sicurezza delle prove, saranno cambiate ed/o modificate le modalità ed i contenuti degli esami.**
- In caso di studenti che hanno difficoltà o patologie, gli esami potranno essere sostenuti sia in presenza che a distanza mediante la modalità orale o scritta, da concordare con l'Ateneo. L'esame in caso di svolgimento orale verrà videoregistrato ed archiviato.

Tesi di Laurea

La tesi rappresenta un modulo obbligatorio, che deve essere superato ai fini dell'ottenimento del diploma Bachelor rispettivamente Master. La tesi si compone almeno di una documentazione scritta e una prestazione orale rispettivamente artistica. La discussione potrà essere sostenuta in aula, di

fronte ad una Commissione, oppure On Line. La Commissione sarà rappresentata da due componenti, uno appartenente alla facoltà di cui il percorso fa riferimento ed un altro professore dell'ateneo. La prova avrà una durata compresa tra 15 e 20 minuti. Lo studente dovrà discutere la propria tesi e la commissione potrà rivolgere da zero fino ad un massimo di tre domande di pertinenza alla tesi presentata.

Formazione

- Libri di Testo formato PDF
- Videolezioni
- Esercitazioni con Quiz a Risposta Multipla

Assistenza

- Tutor personale affidato
- Docenti di supporto per ogni materia di insegnamento
- Servizio di Assistenza allo Studente dedicato per la piattaforma di studi

Area di competenza

La gestione aziendale si occupa della struttura e del funzionamento delle imprese e del comportamento di individui e gruppi dal punto di vista economico. L'economia politica fornisce informazioni approfondite sull'economia dei paesi e delle società nel loro insieme. Macroeconomia e Microeconomia sono sottoambiti dell'economia politica.

Obiettivi del Corso

Il Master in Economia Aziendale ha come obiettivo il completamento della formazione dell'Economista Aziendale.

Il Master in Economia Aziendale mira alla formazione che professionisti che possa agire come innovatori del settore imprenditoriale ed economico. I laureati acquisiranno responsabilità e competenza nel settore economico, saranno in grado di ricoprire ruolo di direzione e di condurre un'azienda, studiandone le strategie di mercato, e valutando quella che è la gestione strategica dell'azienda.

Sbocchi professionali*

Il Master in Economia Aziendale è un vero e proprio punto di partenza per tutti coloro che sognano di lavorare nel settore economico.

Il laureato potrà ricoprire il ruolo di diverse figure professionali:

- Marketing manager
- Product Manager
- Innovation Manager
- Strategic Manager
- Business Manager
- Business Consultant
- Business Analyst

*è sempre necessario attenersi alle leggi del proprio paese

Proseguimento del Corso

Alla fine del Master in Economia Aziendale, lo studente potrà proseguire il suo percorso partecipando ad un Dottorato di Ricerca, una fantastica opportunità, in grado di ampliare ulteriormente il proprio bagaglio culturale e professionale.

PERCORSO DI STUDI

Moduli - 1° Anno	ECTS
- STRATEGIA ALL'INNOVAZIONE AZIENDALE	10
- DIGITAL MARKETING	8
- ANALISI DELL'ECONOMICA GLOBALE	8
- ECONOMIA DIGITALE	8
- LEADERSHIP AZENDALE	8
- RICERCA QUALITATIVA	8
- SCIENZE DELLA FINANZA	10
	TOT 60
Moduli - 2° Anno	
- SCIENZE DELLA FINANZA II	8
- MANAGEMENT PUBBLICO	6
- SVILUPPO AZIENDALE	6
- TESI DEL MASTER	10
	TOT 30