



# Unitelematik International Leonhard Euler

---

Presentation of the study path valid for obtaining the qualification in  
Presentazione del percorso di studi valevole per il conseguimento del titolo in

## **Bachelor's Degree in Business Economics** **Bachelor in Economia Aziendale**



### Lingua di Insegnamento

- Italiano

### Tipo di formazione

- Scuola Privata

### Ambiti

- Diritto e Scienze Economiche

### Indirizzo di Studio

- Scienze Economiche

### ECTS

- 180

### Requisiti di Ammissione

- maturità professionale nel settore economico
- maturità liceale

**Il sistema educativo Svizzero è concepito per essere aperto. A seconda del tuo percorso formativo, potresti essere ammesso al corso anche con un diploma di laurea comparabile.**

### Durata

- 3 anni, o 6 semestri, o minore a seconda della valutazione VAE/RVA

### Modalità di Frequenza

- On line modalità DAE ed/o FAD (Formazione a Distanza) 7gg su 7, H24

### Esami

- La modalità di svolgimento degli esami è a scelta dello studente:
  - a) On line
  - b) In presenza nelle sedi UNI ILA
  - c) O in entrambe modalità
- A seconda del percorso di Studi svolto, gli esami verteranno sulle materie studiate nell'anno. Possono richiedere prove pratiche, quiz a domande multiple, saggi, domande a risposta aperta, o prova orale. **Ogni anno e durante l'anno per garantire una maggiore sicurezza delle prove, saranno cambiate ed/o modificate le modalità ed i contenuti degli esami.**
- In caso di studenti che hanno difficoltà o patologie, gli esami potranno essere sostenuti sia in presenza che a distanza mediante la modalità orale o scritta, da concordare con l'Ateneo. L'esame in caso di svolgimento orale verrà videoregistrato ed archiviato.

### Tesi di Laurea

La tesi rappresenta un modulo obbligatorio, che deve essere superato ai fini dell'ottenimento del diploma Bachelor rispettivamente Master. La tesi si compone almeno di una documentazione scritta e una prestazione orale rispettivamente artistica. La discussione potrà essere sostenuta in aula, di fronte ad una Commissione, oppure On Line. La Commissione sarà rappresentata da due componenti,

uno appartenente alla facoltà di cui il percorso fa riferimento ed un altro professore dell'ateneo. La prova avrà una durata compresa tra 15 e 20 minuti. Lo studente dovrà discutere la propria tesi e la commissione potrà rivolgere da zero fino ad un massimo di tre domande di pertinenza alla tesi presentata.

### **Formazione**

- Libri di Testo formato PDF
- Videolezioni
- Esercitazioni con Quiz a Risposta Multipla

### **Assistenza**

- Tutor personale affidato
- Docenti di supporto per ogni materia di insegnamento
- Servizio di Assistenza allo Studente dedicato per la piattaforma di studi

### **Area di competenza**

La gestione aziendale si occupa della struttura e del funzionamento delle imprese e del comportamento di individui e gruppi dal punto di vista economico. L'economia politica fornisce informazioni approfondite sull'economia dei paesi e delle società nel loro insieme. Macroeconomia e Microeconomia sono sottoambiti dell'economia politica.

### **Obiettivi del Corso**

Il corso in “Bachelor in Scienze Economiche” si pone come obiettivo la formazione di un professionista nel settore delle Scienze Economiche.

Lo studente acquisirà le competenze necessarie ad avvicinarlo al mondo del lavoro nel settore dell'economia. In particolare acquisirà le seguenti conoscenze e capacità:

- Strategie e processi di decisione economica e finanziaria degli operatori economici;
- Capire il funzionamento e le implicazioni micro e macroeconomiche del mercato del lavoro
- Capacità di usare in modo autonomo e critico gli strumenti metodologici e le conoscenze acquisite;
- Selezionare autonomamente le informazioni rilevanti per affrontare e gestire la complessità dei problemi a livello sia microeconomico sia macroeconomico.
- Capacità di raccolta e analisi dei dati economici e finanziari
- Capacità di cooperare con altri professionisti del settore
- Conoscenze economiche internazionali
- Capacità di relazionarsi professionalmente
- Conoscenze nel settore del marketing e management aziendale
- Capacità di organizzare quelli che sono i processi gestionali di un azienda

### **Sbocchi professionali**

Alla fine del corso in “Bachelor in Scienze Economiche” lo studente potrà lavorare e trovare impiego nel settore dell'economia e del management.

**Potrà trovare impiego\* come:**

- Agente assicurativo
- Consulente del lavoro
- Consulente finanziario
- Contabile

- Impiegato alla tesoreria
- Revisore legale
- Segretario amministrativo
- Tecnico del marketing
- Addetto alle vendite e distribuzione

\*bisogna sempre informarsi nel proprio paese, le normative possono essere diverse.

### **Proseguimento del percorso:**

Dopo aver ottenuto il titolo di “Bachelor in Scienze Economiche” è possibile proseguire accedendo al “Master in Scienze Economiche”. Qui lo studente avrà l’opportunità di ampliare le proprie conoscenze e competenze, specialistiche e metodologiche.

Con questo titolo lo studente potrà ampliare ancora di più le proprie prospettive\*. Infatti, potrà operare come:

- Addetto alla contabilità
- Addetto alla logistica e alla distribuzione
- Addetto amministrativo
- Broker Finanziario
- Commercialista
- Consulente del lavoro
- Consulente economico
- Docente in materia economica
- Esperto in digital marketing
- Manager finanziario
- Finanziere
- Marketing manager
- Operatore commerciale
- Project manager
- Banchiere

\*bisogna sempre informarsi nel proprio paese, le normative possono essere diverse.

**PERCORSO DI STUDI**

| <b>Moduli - 1° Anno</b>  | <b>ECTS</b>   |
|--|---------------|
| - STRATEGIA AZIENDALE  | 8             |
| - POLITICA ECONOMICA E MONETARIA DELL'UNIONE EUROPEA I                     | 8             |
| - DIGITAL MARKETING  | 10            |
| - MANAGENT AZIENDALE I   | 12            |
| - SCIENZE UMANE  | 8             |
| - DIRITTO FINANZIARIO  | 8             |
| - INGLESE  | 6             |
|  | <b>TOT 60</b> |
| <b>Moduli - 2° Anno</b>  |               |
| - CREAZIONE D'IMPRESA  | 6             |
| - FONDAMENTI DI ECONOMIA E MARKETING                                       | 8             |
| - LA LEADERSHIP AZIENDALE  | 10            |
| - MACROECONOMIA  | 12            |
| - MANAGEMENT AZIENDALE II  | 10            |
| - MICROECONOMIA  | 10            |
| - ANALISI MATEMATICA   | 4             |
|  | <b>TOT 60</b> |
| <b>Moduli - 3° Anno</b>  |               |
| - PEDAGOGIA E PSICOLOGIA   | 8             |
| - GESTIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE                                  | 10            |
| - POLITICA ECONOMICA E MONETARIA DELL'UNIONE EUROPEA II                    | 8             |
| - INTRODUZIONE AL PROCESSO AZIENDALE                                       | 6             |
| - COMPENDIO DI DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E SCHEMI DI DIRITTO COMMERCIALE | 14            |
| - TESI DEL BACHELOR  | 14            |
|  | <b>TOT 60</b> |