



Unitelematik International Leonhard Euler

Presentation of the study path valid for obtaining the qualification in
Presentazione del percorso di studi valevole per il conseguimento del titolo in

Bachelor's Degree in Scienze della Comunicazione



Lingua di Insegnamento

- Italiano

Tipo di formazione

- Scuole Private

Ambiti

- Scienze della Comunicazione

Indirizzo di Studio

- Scienze della Comunicazione

ECTS

- 180

Requisiti di Ammissione

- Maturità specializzata;
- Maturità professionale;
- Maturità liceale o equivalente;

Il sistema educativo Svizzero è concepito per essere aperto. A seconda del tuo percorso formativo, potresti essere ammesso al corso anche con un diploma di laurea comparabile.

Durata

- 3 anni, o 6 semestri, o minore a seconda della valutazione VAE/RVA

Modalità di Frequenza

- On line modalità FAD (Formazione a Distanza) 7gg su 7, H24

Esami

- La modalità di svolgimento degli esami è a scelta dello studente:
 - a) On line
 - b) In presenza nelle sedi UNI ILA
 - c) O in entrambe modalità
- A seconda del percorso di Studi svolto, gli esami verteranno sulle materie studiate nell'anno. Possono richiedere prove pratiche, quiz a domande multiple, saggi, domande a risposta aperta, o prova orale.
- **Ogni anno e durante l'anno per garantire una maggiore sicurezza delle prove, saranno cambiate ed/o modificate le modalità ed i contenuti degli esami.**
- In caso di studenti che hanno difficoltà o patologie, gli esami potranno essere sostenuti sia in presenza che a distanza mediante la modalità orale o scritta, da concordare con l'Ateneo. L'esame in caso di svolgimento orale verrà videoregistrato ed archiviato.

Tesi di Laurea

La tesi rappresenta un modulo obbligatorio, che deve essere superato ai fini dell'ottenimento del diploma Bachelor rispettivamente Master. La tesi si compone almeno di una documentazione scritta e una prestazione orale rispettivamente artistica. La discussione potrà essere sostenuta in aula, di fronte ad una Commissione, oppure On Line. La Commissione sarà rappresentata da due componenti, uno appartenente alla facoltà di cui il percorso fa riferimento ed un altro professore dell'ateneo. La prova avrà una durata compresa tra 15 e 20 minuti. Lo studente dovrà discutere la propria tesi e la commissione potrà rivolgere da zero fino ad un massimo di tre domande di pertinenza alla tesi presentata.

Formazione

- Libri di Testo formato PDF
- Videolezioni
- Esercitazioni con Quiz a Risposta Multipla

Assistenza

- Tutor personale affidato
- Docenti di supporto per ogni materia di insegnamento
- Servizio di Assistenza allo Studente dedicato per la piattaforma di studi

Area di competenza

Il Bachelor in **Scienze della Comunicazione** sviluppa competenze interdisciplinari finalizzate alla comprensione e alla gestione dei processi comunicativi nei diversi contesti sociali, istituzionali e aziendali. Il percorso formativo consente agli studenti di acquisire conoscenze teoriche e strumenti operativi per analizzare i sistemi della comunicazione contemporanea e le dinamiche dei media tradizionali e digitali.

Durante il percorso di studi vengono sviluppate competenze nella progettazione e gestione delle strategie di comunicazione, nelle relazioni pubbliche, nella comunicazione istituzionale e aziendale, nonché nella produzione e gestione dei contenuti multimediali. Particolare attenzione è dedicata alla comunicazione digitale, all'analisi dei processi mediatici e allo sviluppo di strategie di comunicazione efficaci nei diversi contesti organizzativi e culturali.

Obiettivi del Corso

Il Bachelor in **Scienze della Comunicazione** ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di comprendere, analizzare e gestire i processi comunicativi nei diversi contesti sociali, istituzionali e aziendali. Il percorso formativo mira a sviluppare competenze nella progettazione e gestione delle strategie di comunicazione, nella produzione di contenuti informativi e multimediali e nell'utilizzo dei principali strumenti della comunicazione digitale.

Il corso fornisce inoltre conoscenze relative ai sistemi dei media, alle dinamiche della comunicazione pubblica e aziendale e alle tecniche di gestione delle relazioni con il pubblico, preparando figure professionali in grado di operare nel settore della comunicazione, dell'informazione e delle relazioni pubbliche.

Sbocchi professionali*

I laureati in **Scienze della Comunicazione** possono operare nei settori della comunicazione istituzionale e aziendale, dei media, delle relazioni pubbliche e della comunicazione digitale. Il percorso formativo prepara professionisti in grado di progettare strategie comunicative, gestire i rapporti con il pubblico e sviluppare contenuti informativi e multimediali per diversi contesti organizzativi.

Tra i principali sbocchi professionali:

- **Communication Manager**
- **Addetto stampa**
- **Public Relations Specialist (PR)**
- **Social Media Manager**
- **Content Creator / Content Manager**
- **Digital Communication Specialist**
- **Consulente per la comunicazione aziendale e istituzionale**
- **Responsabile comunicazione e immagine aziendale**

*è necessario attenersi alle leggi del proprio paese.

Proseguimento del percorso:

Lo studente potrà proseguire il suo percorso con il Master in Scienze della Comunicazione, dove avrà modo di ampliare ulteriormente le proprie conoscenze ed esperienze

PERCORSO DI STUDI

Accanto alle materie sono espressi i ECTS, perché lo studente possa comprendere, il valore dei crediti formativi che gli saranno accreditati al fine dell'ammissione al percorso di Laurea Triennale.

1° ANNO – 70 ECTS

- 1. GRAMMATICA INGLESE 1° PARTE – 6 ECTS**
- 2. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 1° PARTE – 6 ECTS**
- 3. FONDAMENTI DI MARKETING 1° PARTE – 8 ECTS**
- 4. FONDAMENTI DI ECONOMIA E MARKETING 1° PARTE – 8 ECTS**
- 5. COMUNICAZIONE PROFESSIONALE 4.0 - 1° PARTE – 8 ECTS**
- 6. LA SICUREZZA DELLE RETI 1° PARTE – 8 ECTS**
- 7. MANAGEMENT PUBBLICO 1° PARTE– 8 ECTS**
- 8. SOCIAL MEDIA – IL SUCCESSO NEI SOCIAL MEDIA - 8 ECTS**
- 9. MANAGEMENT PUBBLICO 1° PARTE – 8 ECTS**
- 10. SOCIOLOGIA 1° PARTE – 6 ECTS**
- 11. FRANCESE, SPAGNOLO O TEDESCO A SCELTA 1° PARTE – 6 ECTS**

ESAME PER L' AMMISSIONE AL 2° ANNO – 8 ECTS

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame al mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

2° ANNO – 70 ECTS

12. GRAMMATICA INGLESE 2° PARTE – 6 ECTS

13. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2° PARTE – 6 ECTS

14. FONDAMENTI DI MARKETING 2° PARTE – 8 ECTS

15. FONDAMENTI DI ECONOMIA E MARKETING 2° PARTE – 8 ECTS

16. COMUNICAZIONE PROFESSIONALE 4.0 2° PARTE – 8 ECTS

17. LA SICUREZZA DELLE RETI – 8 ECTS

18. MANAGEMENT PUBBLICO 2° PARTE -8 ECTS

19. SOCIAL MEDIA - L'utilizzo e le strategie del Social Media Marketing – 8 ECTS

20. MANAGEMENT PUBBLICO – 8 ECTS

21. SOCIOLOGIA 2° PARTE – 6 ECTS

22. FRANCESE, SPAGNOLO O TEDESCO A SCELTA 1° PARTE – 6 ECTS

ESAME PER L' AMMISSIONE AL 3° ANNO – 8 ECTS

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame ogni mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

3° ANNO – 54 ECTS

23. GRAMMATICA INGLESE 3° PARTE – 8 ECTS

24. FONDAMENTI DI MARKETING 3° PARTE – 8 ECTS

25. LA SICUREZZA DELLE RETI 3° PARTE – 8 ECTS

26. MANAGEMENT PUBBLICO 3° PARTE – 8 ECTS

27. SOCIAL MEDIA MARKETING – 8 ECTS

28. DIGITAL MARKETING AI GIORNI DI OGGI – 8 ECTS

29. SOCIOLOGIA 3° PARTE – 6 ECTS

30. FRANCESE, SPAGNOLO O TEDESCO A SCELTA 1° PARTE – 6 ECTS

ESAME GENERALE FINALE 3° ANNO VALEVOLE PER L'AMMISSIONE ALLA TESI – 6 ECTS

- **ISCRIZIONE ALLA TESI**

- Per chi si iscrive entro novembre terminerà con la tesi a maggio
- Per chi si iscrive a maggio terminerà a novembre

- **VALUTAZIONE DELLA TESI**

- **CONSEGNA DELLA LAUREA DOPO 30 GIORNI CIRCA NELLA CERIMONIA DI CELEBRAZIONE DELLA CONSEGNA DELLE LAUREE**

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame ogni mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

La Tesi Definitiva dovrà essere inviata corretta alla segreteria entro e non oltre il 20 del mese precedente alla sessione di laurea.