



Unitelematik International Leonhard Euler

Presentation of the study path valid for obtaining the qualification in
Presentazione del percorso di studi valevole per il conseguimento del titolo in

Bachelor's Degree in Digital Marketing



Unitelematik International Leonhard Euler
c/o Rotkreuz Suurstoffi Gmb, Suurstoffi 37, 6343 Rotkreuz, Zug. Switzerland

E-Mail: secretary@unitelematikleonhardeuler.ch

Lingua di Insegnamento

- Italiano

Tipo di formazione

- Scuole Private

Ambiti

- Scienze della Comunicazione

Indirizzo di Studio

- Digital Marketing

ECTS

- 180

Requisiti di Ammissione

- Maturità specializzata;
- Maturità professionale;
- Maturità liceale o equivalente;

Il sistema educativo Svizzero è concepito per essere aperto. A seconda del tuo percorso formativo, potresti essere ammesso al corso anche con un diploma di laurea comparabile.

Durata

- 3 anni, o 6 semestri, o minore a seconda della valutazione VAE/RVA

Modalità di Frequenza

- On line modalità FAD (Formazione a Distanza) 7gg su 7, H24

Esami

- La modalità di svolgimento degli esami è a scelta dello studente:
 - a) On line
 - b) In presenza nelle sedi UNI ILA
 - c) O in entrambe modalità
- A seconda del percorso di Studi svolto, gli esami verteranno sulle materie studiate nell'anno. Possono richiedere prove pratiche, quiz a domande multiple, saggi, domande a risposta aperta, o prova orale.
- **Ogni anno e durante l'anno per garantire una maggiore sicurezza delle prove, saranno cambiate ed/o modificate le modalità ed i contenuti degli esami.**
- In caso di studenti che hanno difficoltà o patologie, gli esami potranno essere sostenuti sia in presenza che a distanza mediante la modalità orale o scritta, da concordare con l'Ateneo. L'esame in caso di svolgimento orale verrà videoregistrato ed archiviato.

Tesi di Laurea

La tesi rappresenta un modulo obbligatorio, che deve essere superato ai fini dell'ottenimento del diploma Bachelor rispettivamente Master. La tesi si compone almeno di una documentazione scritta e una prestazione orale rispettivamente artistica. La discussione potrà essere sostenuta in aula, di fronte ad una Commissione, oppure On Line. La Commissione sarà rappresentata da due componenti, uno appartenente alla facoltà di cui il percorso fa riferimento ed un altro professore dell'ateneo. La prova avrà una durata compresa tra 15 e 20 minuti. Lo studente dovrà discutere la propria tesi e la commissione potrà rivolgere da zero fino ad un massimo di tre domande di pertinenza alla tesi presentata.

Formazione

- Libri di Testo formato PDF
- Videolezioni
- Esercitazioni con Quiz a Risposta Multipla

Assistenza

- Tutor personale affidato
- Docenti di supporto per ogni materia di insegnamento
- Servizio di Assistenza allo Studente dedicato per la piattaforma di studi

Area di competenza

Il lavoro sociale è un'attività volta a migliorare la vita nella Società, andando a migliorare quelle che sono le sue situazioni di isolamento, precarietà e disuguaglianza nell'ambito della salute e promuovere una migliore integrazione dei membri della comunità nella società. I professionisti di questo settore, ovvero gli operatori sociali, lavorano aiutando individui, famiglie, o gruppi in difficoltà, con bambini, anziani o giovani emarginati, usando metodi di intervento specifici per risolvere i problemi di integrazione di queste persone.

Obiettivi del Corso

Il Bachelor's Degree in **Digital Marketing** ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di operare nel mondo della comunicazione digitale e delle strategie di marketing online, in un contesto economico sempre più orientato all'innovazione tecnologica e alla trasformazione digitale.

Il percorso di studi mira a sviluppare competenze nella progettazione e gestione delle strategie di marketing digitale, nell'analisi dei mercati e dei comportamenti dei consumatori online, nella gestione della comunicazione sui social media e nello sviluppo di campagne pubblicitarie digitali efficaci.

Durante il percorso formativo gli studenti acquisiscono inoltre conoscenze relative agli strumenti di analisi dei dati, alle tecniche di posizionamento sui motori di ricerca (SEO e SEM), alla gestione delle piattaforme digitali e alla pianificazione strategica delle attività di marketing nel contesto dell'economia digitale.

Il corso prepara quindi figure professionali in grado di supportare imprese, organizzazioni e startup nello sviluppo della propria presenza digitale, contribuendo alla crescita e alla competitività delle aziende nei mercati nazionali e internazionali.

Sbocchi professionali*

I laureati in **Digital Marketing** possono operare nel settore della comunicazione digitale, della promozione online e dello sviluppo strategico della presenza digitale delle imprese. Il percorso formativo prepara professionisti in grado di pianificare e gestire campagne di marketing digitale, analizzare i dati di mercato,

sviluppare strategie di comunicazione online e supportare le aziende nei processi di crescita e innovazione nel contesto dell'economia digitale.

Tra i principali sbocchi professionali:

- **Digital Marketing Manager**
- **Social Media Manager**
- **SEO / SEM Specialist**
- **Content Marketing Specialist**
- **Digital Advertising Specialist**
- **E-commerce Manager**
- **Web Marketing Consultant**
- **Digital Communication Specialist**
- **Online Brand Manager**

L'acquisizione delle competenze è verificata e valutata, per ciascun insegnamento, per mezzo di verifiche scritte, modalità mista e in aula.

*è necessario attenersi alle leggi del proprio paese.

Proseguimento del percorso:

Lo studente potrà proseguire il suo percorso con il Master in Digital Marketing e Comunicazione, dove avrà modo di ampliare ulteriormente le proprie conoscenze ed esperienze

PERCORSO DI STUDI

1° ANNO – 70 ECTS

- 1. ANALISI MATEMATICA 1° Parte – 8 ECTS**
- 2. GRAMMATICA INGLESE 1° PARTE – 6 ECTS**
- 3. DIGITAL MARKETING 1° Parte – 8 ECTS**
- 4. FONDAMENTI DI MARKETING 1° PARTE – 8 ECTS**
- 5. FONDAMENTI DI ECONOMIA E MARKETING 1° PARTE – 8 ECTS**
- 6. COMUNICAZIONE PROFESSIONALE 4.0 - 1° PARTE – 8 ECTS**
- 7. LA SICUREZZA DELLE RETI 1° PARTE – 8 ECTS**
- 8. MANAGEMENT PUBBLICO 1° PARTE– 8 ECTS**
- 9. SOCIAL MEDIA – IL SUCCESSO NEI SOCIAL MEDIA - 8 ECTS**
- 10. INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO AUTOMATICO – 8 ECTS**
- 11. ESAME PER L' AMMISSIONE AL 2° ANNO – 8 ECTS**

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame al mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

2° ANNO – 70 ECTS

12. ANALISI MATEMATICA 2° Parte – 8 ECTS

13. GRAMMATICA INGLESE 2° PARTE – 6 ECTS

14. DIGITAL MARKETING 2° PARTE – 8 ECTS

15. FONDAMENTI DI MARKETING 2° PARTE – 8 ECTS

16. FONDAMENTI DI ECONOMIA E MARKETING 2° PARTE – 8 ECTS

17. COMUNICAZIONE PROFESSIONALE 4.0 2° PARTE – 8 ECTS

18. LA SICUREZZA DELLE RETI 2° PARTE – 8 ECTS

19. MANAGEMENT PUBBLICO 2° PARTE -8 ECTS

20. SOCIAL MEDIA – L'UTILIZZO E LE STRATEGIE DEL SOCIAL MEDIA MARKETING – 8 ECTS

21. ESAME PER L' AMMISSIONE AL 3° ANNO – 8 ECTS

22. FONDAMENTI DI CYBERSECURITY – 12 ECTS

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame ogni mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

3° ANNO – 54 ECTS

23. ANALISI MATEMATICA 3° Parte – 8 ECTS

24. GRAMMATICA INGLESE 3° PARTE – 8 ECTS

25. FONDAMENTI DI MARKETING 3° PARTE – 8 ECTS

26. LA SICUREZZA DELLE RETI 3° PARTE – 8 ECTS

27. MANAGEMENT PUBBLICO 3° PARTE – 8 ECTS

28. SOCIAL MEDIA MARKETING – 8 ECTS

29. DIGITAL MARKETING AI GIORNI DI OGGI – 8 ECTS

30. ESAME GENERALE FINALE 3° ANNO VALEVOLE PER L'AMMISSIONE ALLA TESI – 6 ECTS

- **ISCRIZIONE ALLA TESI**

- Per chi si iscrive entro novembre terminerà con la tesi a maggio

- Per chi si iscrive a maggio terminerà a novembre

- **VALUTAZIONE DELLA TESI**

- **CONSEGNA DELLA LAUREA DOPO 30 GIORNI CIRCA NELLA CERIMONIA DI CELEBRAZIONE DELLA CONSEGNA DELLE LAUREE**

Lo studente può decidere se frequentare in aula, on line o mista. I Test di Autovalutazione e gli esami si sostengono on line.

Esami: Dovrà sostenere 1 esame ogni mese.

Online: Lo studente dovrà studiare la Materia in corso e sostenere 1 esame ogni mese. Per proseguire alla materia successiva lo studente dovrà avere superato l'esame della materia precedente.

La Tesi Definitiva dovrà essere inviata corretta alla segreteria entro e non oltre il 20 del mese precedente alla sessione di laurea.